



ОБЩИНА РАКОВСКИ, ОБЛАСТ ПЛОВДИВ

п.к 4150 пл. „България“ № 1, тел. 03151/2260, факс: 031512361, e-mail: oa@rakovski.bg

ЗАПОВЕД № ДЗ – 41/16.03.2026г. Гр. Раковски

На основание чл.44, ал.2 от ЗМСМА и чл. 183, ал.3 във връзка с чл. 175 от Изборния кодекс и Решение № 4464 – НС от 24 февруари 2026 г. на ЦИК за условията и реда за провеждане на предизборна кампания в предстоящите избори за народни представители на 19 април 2026г.

О П Р Е Д Е Л Я М :

Местата за поставяне на агитационни материали от кандидатите, партиите, коалиции от партии и инициативни комитети на независими кандидати по време на предизборната кампания предстоящите избори за народни представители на 19 април 2026г., на територията на община Раковски както следва:

- За гр.Раковски:
 - Електрическите стълбове;
 - Информационните табла до автоспирките;
- За с.Белозем - таблата до кметството;
- За с. Стряма – таблата до читалището на центъра на населеното място;
- За с. Чалъкови – таблата на центъра на населеното място;
- За с. Шишманци – таблата до кметството;
- За с. Момино – таблата до читалището;
- За с. Болярино – таблата на центъра на населеното място;
- На електрическите стълбове на територията на цялата община.

Агитационни материали на сгради, огради и витрини се поставят само след разрешение на собственика или управителя на имота.

По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети може да изготвят и разпространяват плакати и други агитационни материали, като на всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 % от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.

II. ЗАБРАНЯВАМ:

1. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите; публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;
2. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;
3. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;

4. използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;
5. използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
6. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;
7. провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
8. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
9. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
10. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;
11. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;
12. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

III. Специални правила относно агитационните материали

1. По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщения и други агитационни материали.
2. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.
3. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
4. Агитационните материали се поставят на определени от кмета на общината/района/кметството места.

Заповедта на кмета се оповестява публично и се изпраща на районната избирателна комисия.

5. Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.
6. Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за народни представители до началото на предизборната кампания – 20 април 2026 г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.

Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.

В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в тридневен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител, кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.

7. В правомощията на районните изборителни комисии е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на районната изборителна комисия кметът на общината, района или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахваването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.

В изборния ден премахваването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните изборителни комисии.

8. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната изборителна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява.

При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския наместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните изборителни комисии.

9. По решение на Централната изборителна комисия се премахват или изземват поставените и разпространени в нарушение агитационни материали, когато засягат територията на повече от един изборен район или които се отнасят за повече от един изборен район. Премахваването и изземването се извършват по заповед на съответния областен управител и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.

10. В срок до 7 дни след изборния ден партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

Настоящата заповед да се сведе до знанието на Районна изборителна комисия № 17, Областен управител на Област Пловдив, на Началника на РУ „Полиция” – Раковски, на кметовете на кметства от община Раковски, на упълномощените представители на партии и коалиции за община Раковски и да се обяви публично на населението на Община Раковски чрез официалния сайт на Община Раковски www.rakovski.bg, раздел „Избори за НС 19 април 2026г.“.

Контролът по изпълнението на заповедта възлагам на секретаря на общината.

**ПАВЕЛ ГУДЖЕРОВ /п/
КМЕТ НА ОБЩИНА РАКОВСКИ**

Изготвил:
Иванка Пачова
Секретар на община Раковски